

Số: /KH-SNN

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức triển khai "Chiến lược truyền thông của chính quyền Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030" tại Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Căn cứ Quyết định số 2853/QĐ-UBND ngày 24 tháng 7 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về phê duyệt Chiến lược truyền thông của chính quyền Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030 (sau đây gọi tắt là Chiến lược truyền thông); Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành Kế hoạch tổ chức triển khai Chiến lược truyền thông, gồm những nội dung sau:

I. MỤC TIÊU

Tổ chức triển khai công tác truyền thông có trọng tâm, trọng điểm nhằm nâng cao vị thế của ngành nông nghiệp và phát triển nông thôn của Thành phố đối với người dân địa phương, cả nước và quốc tế; đồng thời, đảm bảo truyền thông chính sách phát huy tối đa hiệu quả đưa Nghị quyết vào cuộc sống; kết hợp tổ chức truyền thông "Không gian văn hóa Hồ Chí Minh". Cụ thể:

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan đoàn thể của Thành phố truyền thông "Không gian văn hóa Hồ Chí Minh", thể hiện đặc tính riêng, độc đáo của Thành phố mang tên Bác.

- Giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh, bản sắc của ngành nông nghiệp và phát triển nông thôn Thành phố trên tất cả các phương tiện thông tin; xây dựng thị trường cho các sản phẩm, dịch vụ nông nghiệp và sản phẩm du lịch nông nghiệp mang tầm quốc tế.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số tại các phòng ban, đơn vị thuộc Sở, từ đó thúc đẩy người dân, xã hội tích cực tham gia khai thác và sử dụng tiện ích của chính quyền số (thực hiện dịch vụ công trực tuyến toàn trình, một phần).

- Thúc đẩy hợp tác, xúc tiến đầu tư với các cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức trong và ngoài nước, hợp tác của Thành phố với các địa phương khác (hợp tác vùng miền).

- Truyền thông, cung cấp thông tin lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn của Thành phố có định hướng, phù hợp với các nhóm đối tượng, phù hợp với đặc thù các địa điểm trong và ngoài nước, phù hợp với từng từng giai đoạn cụ thể.

- Đa dạng phương thức truyền thông, phát huy thế mạnh của công nghệ số thông qua các phương tiện truyền thông hiện đại, đặc biệt là Internet, thiết bị thông

minh nhằm cung cấp thông tin, truyền thông lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn Thành phố đến cộng đồng trong và ngoài nước.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Xây dựng và phát triển công tác thông tin đến người dân về các định hướng, chủ trương, chính sách của Thành phố

- Xây dựng, duy trì việc quảng bá, thông tin các chủ trương, chính sách của Thành phố tới người dân thông qua báo chí, hệ thống phát thanh, truyền hình, xuất bản, in, phát hành, thông tin đối ngoại, thông tin cơ sở.

- Mở rộng các chuyên mục, là nơi ghi nhận, phản ánh nguyện vọng, mong muốn, hiến kế của người dân, tạo thành địa chỉ tin cậy để người dân gửi gắm mong muốn, nguyện vọng của mình đến các cơ quan chính quyền Thành phố. Phát huy vai trò cầu nối, chủ động, tích cực làm tốt hơn nữa việc tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và Nhân dân về công tác giám sát và phản biện xã hội, tăng đồng thuận xã hội trong thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Thành phố.

- Các đơn vị thực hiện: Văn phòng Sở, Chi cục Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối Nông thôn mới, Trung tâm Khuyến nông.

2. Tham gia xây dựng kế hoạch truyền thông về xây dựng hình ảnh và thương hiệu cho Thành phố Hồ Chí Minh

a) Kế hoạch truyền thông về xây dựng hình ảnh và thương hiệu cho Thành phố Hồ Chí Minh hướng đến kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025)

- Tên sự kiện: *Festival Hoa lan Thành phố Hồ Chí Minh (lần III) năm 2025.*

- Thuyết minh: Festival Hoa lan Thành phố Hồ Chí Minh lần III năm 2025, dự kiến diễn ra vào dịp 30 tháng 4 tại Công viên Tao Đàn, đường Trương Định, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh. Trong các năm 2019, 2023 Lễ hội đã thu hút khoảng 300.000 lượt khách tham quan mua sắm và được nhiều doanh nghiệp, khách tham quan đánh giá cao công tác tổ chức, sản phẩm trưng bày và triển lãm. Tổng số lượng hoa lan tham gia trưng bày triển lãm tại các tiểu cảnh các hạng mục là 29.000 sản phẩm (trong đó, các đơn vị tại Thành phố cung cấp là 26.500 sản phẩm chiếm tỷ lệ 91%). Lễ hội góp phần tôn vinh thương hiệu hoa lan và các sản phẩm hoa kiểng là sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành; kết nối văn hóa, du lịch với phát triển nông nghiệp đô thị phát huy tiềm năng, quảng bá được hình ảnh nông nghiệp và du lịch của Thành phố đến người dân, khách du lịch trong và ngoài nước.

- Các đơn vị thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp, Trung tâm Khuyến nông, Trung tâm Công nghệ Sinh học, Trung tâm Giống cây trồng, vật nuôi và thủy sản.

b) Kế hoạch truyền thông về xây dựng hình ảnh và thương hiệu cho Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030; đặc biệt là hình ảnh của ngành nông nghiệp và phát triển nông thôn Thành phố.

- Xây dựng kế hoạch tổ chức hoặc tham gia các sự kiện để quảng bá hình ảnh và thương hiệu của ngành nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh: Festival hoa lan; Tuần lễ giống nông nghiệp, cây cảnh, cá kiểng và công nghệ cao; Lễ hội Sâm, hương dứa; Tuần lễ sản phẩm OCOP; ...

- Xây dựng từ 5 đến 10 hình ảnh tạo thương hiệu thể hiện các giá trị tiêu biểu của ngành nông nghiệp và phát triển nông thôn Thành phố: hình ảnh các chương trình lễ hội tiêu biểu của Thành phố; sự kiện mang tính cách mạng; các hoạt động văn hóa - nghệ thuật gắn với du lịch nông nghiệp; tạo điểm nhấn hình ảnh Thành phố với các thông tin giới thiệu tóm tắt kèm theo. Quảng bá bộ nhận diện thương hiệu, biểu tượng sản phẩm nông nghiệp Thành phố thông qua việc tạo dựng các video clip ngắn gọn, súc tích, hấp dẫn bằng nhiều ngôn ngữ phù hợp.

- Lựa chọn hình ảnh, biểu tượng của ngành nông nghiệp và phát triển nông thôn Thành phố: Các video clip liên quan đến cảnh quan, hoạt động sản xuất, tiêu thụ quảng bá sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao của Thành phố. Việc quảng bá hình ảnh ngành nông nghiệp và phát triển nông thôn Thành phố được thực hiện qua các hình thức khác nhau như đăng tải hình ảnh, các video clip trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội, các kênh truyền hình trong nước và quốc tế.

- Xây dựng video clip quá trình phát triển nông nghiệp của Thành phố (từ năm 1975 đến nay) để quảng bá những hình ảnh về công trình, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu của Thành phố.

- *Các đơn vị thực hiện: Các đơn vị thuộc Sở.*

3. Chú trọng công tác thông tin tới người dân trong các trường hợp khẩn cấp, đặc biệt, dịch bệnh, thiên tai

- Xây dựng các chương trình thông tin cụ thể trong các tình huống khẩn cấp, dịch bệnh, thiên tai, ảnh hưởng đến cuộc sống của người dân. Các chương trình này được thông tin phổ biến rộng rãi trên hệ thống phát thanh, truyền hình, mạng xã hội nhằm mục đích thông tin tới toàn thể người dân Thành phố. Khuyến khích sử dụng các phương tiện truyền thông khác nhằm mục đích tăng cường tính hiệu quả của việc kết nối, thông tin tới người dân trong những trường hợp đặc biệt, khẩn cấp, dịch bệnh, thiên tai, ứng cứu sự cố...

- *Các đơn vị thực hiện: Chi cục Chăn nuôi và Thú y, Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, Chi cục Thủy sản, Chi cục Thủy lợi (Văn phòng Ban Chỉ huy Phòng thủ dân sự, Phòng chống thiên tai và Tìm kiếm cứu nạn).*

4. Phát triển kênh tiếp nhận thông tin (Cổng 1022, đường dây nóng, hộp thư công vụ...)

- Tập trung giải quyết tất cả các kiến nghị, phản ánh của người dân và doanh nghiệp trên Cổng thông tin 1022 của Thành phố, đường dây nóng, hộp thư công vụ của Sở. Đồng thời xây dựng quy trình trả lời qua kênh tiếp nhận thông tin của người dân và quy định giải pháp, trách nhiệm của đội ngũ chuyên trách xử lý thông tin cũng như trách nhiệm tham gia của các đơn vị thuộc Sở trong việc thông tin, trả lời các phản ánh của người dân thông qua kênh này. Quy định rõ phương thức giải quyết

thông tin đến người dân cũng như thời gian, đối tượng xử lý thông tin nhằm tăng tính hiệu quả và mức độ tin cậy của kênh giao tiếp này. Quy định rõ trách nhiệm, thời gian và phương thức trả lời của đơn vị chuyên trách xử lý các thông tin được tiếp nhận từ người dân.

- Tham gia các chương trình tiếp nhận, phản hồi các ý kiến của người dân thông qua hình thức trực tuyến và hệ thống phát thanh, truyền hình; đặc biệt là Chương trình "Dân hỏi – Chính quyền trả lời".

- *Các đơn vị thực hiện: Văn phòng Sở, Phòng Kế hoạch - Tài chính Sở, Phòng Khoa học và Công nghệ Sở, các Chi cục thuộc Sở.*

5. Truyền thông trên Trang thông tin điện tử

- Thường xuyên đăng tải, cập nhật các thông tin trên Trang thông tin điện tử website về lĩnh vực nông nghiệp, lâm nghiệp, diêm nghiệp, thủy sản, thủy lợi, phát triển nông thôn; phòng, chống thiên tai, chất lượng an toàn thực phẩm đối với nông sản, lâm sản, thủy sản và muối, các dịch vụ công thuộc ngành nông nghiệp và phát triển nông thôn.

- Cung cấp thông tin các lĩnh vực quản lý nhà nước thuộc thẩm quyền quản lý của Sở; đồng thời liên kết, tích hợp thông tin dịch vụ công trực tuyến với trang thông tin điện tử các chi cục trực thuộc.

- Cung cấp thông tin về thủ tục hành chính: công khai minh bạch, đầy đủ, kịp thời các danh mục thủ tục hành chính của ngành; công bố đầy đủ, kịp thời toàn bộ danh mục dịch vụ công trực tuyến đang thực hiện tại các chi cục trực thuộc để thuận tiện cho người dân, doanh nghiệp khai thác và sử dụng.

- Tăng cường đăng tải bài viết, hình ảnh trong chuyên mục Chuyển đổi số, Tủ sách pháp luật nông nghiệp và phát triển nông thôn của Sở và các đơn vị trực thuộc.

- *Các đơn vị thực hiện: Văn phòng Sở và các đơn vị thuộc Sở.*

6. Phương thức thực hiện truyền thông

- Đối với công tác thông tin đến người dân về các định hướng, chủ trương, chính sách của Thành phố trên hệ thống truyền thông đại chúng, thực hiện hàng ngày hoặc theo sự kiện.

- Đối với các chuyên mục thông tin tới người dân theo chủ đề (khuyến nông, thông báo tình hình dịch bệnh trên cây trồng, vật nuôi) thông qua hệ thống truyền thông đại chúng, thực hiện 1 tuần/lần.

- Đối với việc tiếp nhận thông tin phản ánh của người dân: thực hiện hàng ngày. Thời gian xử lý thông tin, giải đáp thông tin và trả lời người dân phụ thuộc vào tính phức tạp và tính liên kết với nhiều ngành, đơn vị, cơ quan trên địa bàn Thành phố.

- Đối với phương thức đối thoại trực tiếp với người dân, phát trực tiếp và trực tuyến thực hiện từ 2 tuần đến 4 tuần/lần (theo Kế hoạch tổ chức Chương trình "Dân hỏi – Chính quyền trả lời" của Hội đồng nhân dân Thành phố).

- Đối với phương thức kết nối với người dân thông qua mạng xã hội: thực hiện hàng ngày hoặc theo sự kiện.

- Đối với các chuyên mục công bố thông tin trên các trang thông tin điện tử, trên các mạng xã hội phổ biến được thực hiện định kỳ hoặc theo sự kiện phát sinh tại cơ quan, đơn vị.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng ban, đơn vị thuộc Sở

- Trên cơ sở Kế hoạch này và căn cứ tình hình thực tế, các đơn vị chủ động xây dựng và tổ chức thực hiện Chiến lược truyền thông cho đơn vị mình.

- Nghiêm túc thực hiện việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí (khi có yêu cầu) theo đúng quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ Quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính Nhà nước.

- Báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ Chiến lược truyền thông sau khi hoàn thành các sự kiện do đơn vị được giao tổ chức hoặc theo yêu cầu của Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố.

2. Văn phòng Sở

- Tham mưu Sở tổ chức cung cấp thông tin định kỳ, đặc biệt là chủ động thông tin các vấn đề về Đề án 06 để các cơ quan báo chí kịp thời thực hiện truyền thông theo chủ trương của Thành phố.

- Chủ động đề xuất các nội dung trọng tâm cần thông tin, tuyên truyền trong phạm vi nhiệm vụ do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phụ trách; phối hợp, cung cấp thông tin cho Sở Thông tin và Truyền thông triển khai công tác cung cấp các thông tin, tư liệu liên quan phục vụ tuyên truyền.

- Tham mưu Sở tổng hợp báo cáo định kỳ đánh giá hiệu quả việc cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, gửi Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố.

- Tham mưu Sở tập trung giải quyết tất cả các kiến nghị, phản ánh của người dân và doanh nghiệp trên Cổng thông tin 1022 của Thành phố, đường dây nóng, hộp thư công vụ của Sở.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức, triển khai Chiến lược truyền thông đến năm 2030 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn./.

Nơi nhận:

- UBND TP (để báo cáo);
- Sở TTTT (để biết);
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng ban, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, NMK.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Xuân Hoàng

